

Innkjøpsledelse 2015/2016

Pensum:

a) ØKO 1440 - Forhandlingspsykologi og beslutningstaking

1. Rognes, J.K. (2015): *Forhandlinger*. Oslo: Universitetsforlaget
2. Lai, L. (1999): *Dømmekraft*. Oslo: Universitetsforlaget

b) ØKO 1450 – Kjøps- og kontraktsatferd

1. Nielsen, O., Wilke, R. og Bjerre, M. (2003): *Organisationers købsadfærd i grundtræk*. Frederiksberg: Samfundslitteratur
2. Kompendium (artikler legges ut i Fronter)
 - a. Ravn, J., Nygaard, C., Kristensen, P.H. (2001): Strategen tegner kontrakter – agentteori. I Nygaard, C (red) *Strategizing – kontekstuel virksomhedsteori*, pp 80-99. København: Samfundslitteratur
 - b. Eisenhardt, K.M. (1989): Agency Theory: An assessment and review. *Academy of Management Review*, Vol. 14, No. 1, pp. 57-74
 - c. Davis, J.H., Schoorman, F.D. og Donaldson, L. (1997): Toward a stewardship theory of management. *Academy of Management Review*, Vol. 22, No. 1, pp. 20-47
 - d. Sjørgard, L. (1992): Anbudsprivatisering. I Sandmo, A. Og Hagen, K.P., *Offentlig politikk og private incitament*, pp144-177. Oslo:Tano
 - e. Fløtre, A., Askim, J., Skogseth, J.P., Dønnum, H. (2002): Evaluering av konkurranseutsetting og omstilling i pleie- og omsorgssektoren. *Asplan Analyse*

c) ØKO 1460 Behovsanalyse

1. Robertson, S. og Robertson J. (2014): *Mastering the requirements process – getting requirements right*. Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley

d) ØKO 1470 Innkjøpsledelse

1. Van Weele, A.J. (2012): *Innkjøp og Supply Chain Management: Analyse, strategi, planlegging og utførelse*. Lørenskog: NIMA Forlag.
(Original engelskspråklig versjon av boken kan også benyttes: "Purchasing and Supply Chain Management" fifth edition)