

CURRICULUM VITAE

PERSONALIA

Navn/adr: Per Ivar Seljeseth, Jonas Lies gt. 18, 8007 Bodø.
Kontakt: Tlf. 909-58246 E-mail: perivar@perivar.org
Født: 16.03.64.
Familie: Samboer med Elisabeth og tre felles barn på 10, 13 og 16 år.

UTDANNELSE

2003 - 2011 MASTER OF SCIENCE I BEDRIFTSØKONOMI, Handelshøgskolen Nord Universitet
1988 - 1990 SIVILØKONOM, Handelshøgskolen Nord universitet.
1986 - 1988 REISELIVSKANDIDAT, Høgskolen i Lillehammer.

ARBEIDSERFARING

2015 - STIPENDIAT/PHD-STUDENT, Handelshøgskolen, Nord universitet.
1998 - 2015 FORELESER/FOREDRAGSHOLDER/RÅDGIVER, egen virksomhet, Bodø.
2009 - 2010 UNIVERSITETSLEKTOR, II'er-stilling, U-Vett, Universitetet i Tromsø.
1996 - 1998 BEDRIFTSRÅDGIVER, Bedriftskompetanse as, Tromsø.
1994 - 1996 ADM. DIREKTØR, Quality Grand Hotel, Steinkjer. Ca 120 ansatte.
1993 - 1994 DAGLIG LEDER, Norlandia Hemne Hotel, Kyrksæterøra. Ca 20 ansatte.
1991 - 1993 MARKEDSSJEF for Næringsakademiet i Salten A/S, Bodø.
1990 - 1991 PRODUKTSJEF i Arctic Hotels, Bodø.

STYREVERV

2012 - 2014 STYRELEDER, Din Regnskapspartner, Bodø.
2004 - 2006 STYREMEDLEM, Mandela Big 5 / Zebra Hills, Sør-Afrika.
2001 - 2004 STYREMEDLEM, Cap D'ail Normandy Hotel AS, Franske Riviera.
2001 - 2002 STYRELEDER, Central Hotel Bodø AS, Bodø.
1999 - 2001 STYRELEDER, Cap D'ail Normandy Hotel AS, Franske Riviera.
1999 - 2001 STYREMEDLEM, Nordnes Camp & Bygdesenter AS, Saltdal.
1998 - 2001 STYREMEDLEM, Lakselvhottellene AS, Lakselv.
1997 - 2000 STYRELEDER, Finnsnes Hotell, Finnsnes.
1998 - 2000 STYREMEDLEM, Hammerfesthotellene AS, Hammerfest.
1998 - 2000 STYREMEDLEM, Skaidi Hotelldrift AS og Skaidi Eiendom AS, Skaidi.
1995 - 2000 STYREMEDLEM, Gratangen Hotell AS, Gratangen.
1998 - 1999 STYRELEDER, Concert Systems Scandinavia SUS, Sandefjord.
1998 - 1999 STYREMEDLEM, Lydteamet Gruppen AS, Tromsø.
1995 - 1996 STYRELEDER, Steinkjer Reiseliv SUS, Steinkjer.
1994 - 1996 STYREMEDLEM, Steinkjer Servicekontor AS, Steinkjer.

INTERNASJONAL ERFARING / SPRÅK

Arbeidserfaring fra Murmansk, den Franske Riviera og Sør-Afrika, samt bred erfaring fra arbeid mot internasjonale turoperatører. Jeg foreleser også på engelsk og snakker og skriver engelsk godt.

FORELESNING/FOREDRAG

Har vært hovedforeleser på 199 høgskolekurs, og forelest i 8.641 timer (se vedlegg), ved UIN/Fakultet for Biovitenskap og Akvakultur og Handelshøgskolen i Bodø, UIT/Handelshøgskolen i Tromsø, Handelshøgskolen BI, Høgskolen i Harstad, Høgskolen i Finnmark, Norsk Hotellhøgskole og Folkeuniversitetet. I tillegg en stor mengde undervisning/foredrag for andre skoler og næringsliv.

PUBLIKASJONER

Seljeseth, P. I. & Korneliussen, T. (2015) "Experience-based Brand Personality as a Source of Value Creation: The Case of Lofoten," *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, forthcoming.
Seljeseth, P. I. & Korneliussen, T. (2013) "Experience-based Brand Personality as a Source of Value Creation: The Case of Lofoten," Conference presentation at; *The 22nd Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research*, Bodø/Svolvær (September).
Seljeseth, P. I. & Korneliussen, T. (2013) "How to Measure the Brand Personality of a Nature Based Tourist Destination?" In Ferreira, P. & Vieira, A. (eds.) (2013) *Back to Basics: Consumer-centric marketing or target-centric marketing*, Proceedings from The International Conference on Marketing & Consumer Behavior, Porto (May) 573-580.
Seljeseth, P. I. (2012) "Risikabel Strategi," *Dagens Næringsliv*, 11. May.
Seljeseth, P. I. (2012) "Kjøper mer av det samme," *Dagens Næringsliv*, 5. September.
Seljeseth, P. I. (2012) "Sviktende eierstyring i energiselskaper," *Finansavisen*, 23. October.